

RÉUNION CONSEIL ULTR'H NANTES

DATE : Le vendredi 22 décembre 2023

LIEU : Sauteuil café - Nantes

PRÉSENTS / ABSENTS :

<i>Arthur S - Président</i>	X	<i>Clarisse Q - Trésor</i>	X
<i>Samuel G - Vice-Président</i>	X	<i>Emilie G - Anim</i>	X
<i>Jérôme L - Secrétaire G</i>	Exc	<i>Mickaël G - Relations Ext.</i>	X
<i>Coline Y - Secrétaire A</i>	X	<i>Florent N - Matériel</i>	X
<i>Laetitia - Trésorière A</i>	Exc		



ORDRE DU JOUR : 1- Dunkerque, 2 – Forum mi-saison, 3 – Tombola, 4 – Tifos, 5 – Communication (ligne éditoriale), 6 -Point gestion membres et bénévolat, 7 – Billetterie Paris, 8 – Stickers, 9 – Trésorerie, 10 – REX XXL, 11 – Sujets divers

DÉBATS ET DISCUSSIONS :

1 - DUNKERQUE

Un devis a été fait pour un car (limite de 45 places) pour un total de 3145€. Cela reviendrait à un coût entre 70 et 110€ par personne aller-retour selon le nombre participant. 2 ULTR'H travaillent dans la société de transport et conduiront le car, ce qui nous permet d'économiser le coût des chauffeurs. En contrepartie de leur aide, l'association prendra en charge le coût de leurs nuits d'hôtel.

Suite au formulaire 24 personnes se sont inscrites, soit un total de 26 avec les 2 chauffeurs Ultr'H. Nous allons donc faire un autre devis pour un car plus petit (27 places).

En parallèle, des chambres ont été réservées dans un hôtel à côté de Dunkerque pour 27 personnes (9 chambres de 3). Cela représente un coût de 63€ par personne pour les deux nuits.

Suite à la réception du nouveau devis, une communication sera faite aux membres pour valider leurs réservations sous 10 jours en versant un acompte de 40€. Nous proposerons un pack transport + hébergement + place pour le match.

Le départ sera le vendredi à 8h, arrivée à Dunkerque 18h45. Le match est à 20h30.

Le départ de Dunkerque sera à 11h15 le dimanche pour une arrivée à Nantes à 21h. Mickaël demandera au club s'il est possible d'utiliser le parking de la H Arena, en cas de réponse négative, nous communiquerons sur un autre lieu de RV.

Si le car n'est pas complet, le déplacement sera annulé et les acomptes seront remboursés.

Nous proposerons également des places à l'unité.

Sur place, chacun sera autonome. Nous communiquerons sur les transports en commun au départ de l'hôtel.

En fonction du montant du devis, nous réfléchissons à participer à hauteur de 20€ du déplacement pour les membres actifs. Les places des membres actifs seront également financées par l'association. Le coût est estimé à 600€.

2 – FORUM MI-SAISON

Le forum de mi-saison sera aux Salons de la Louée chez Arnaud. Le repas sera une tartiflette (à confirmer avec Arnaud). Nous prendrons également un fût de bière.

Après confirmation auprès d'Arnaud, Arthur créera un formulaire d'inscription. Les réponses seront attendues avant le 6 janvier.

Programme de la journée :

- 15h45/16h galette des rois
- 16h30 début du forum :
 - o Bilan de la première partie de saison (Trésorerie, secrétariat, ...)
 - o Sondages et discussions sur les lignes directrices de la deuxième partie de saison (Gestion des membres actifs, attentes concernant déplacements, image de l'asso, points divers...)
- 17h50 match de l'équipe de France
- 19h45 Apéro
- 20h15/30 Repas
- After karaoké

3 – TOMBOLA

Micka a RV avec le H dès la première semaine de janvier pour discuter des lots qu'ils pourraient nous fournir.

Blasted (entreprise qui a fait les t-shirts et les sweats) et Arnaud fourniront des lots. Nous proposerons également des choses de la boutique Ultr'H.

Il faudra fournir la liste des lots définitive dès la troisième semaine de janvier pour imprimer les billets.

La tombola aura lieu mi-février sur 3 matchs (stand validé avec le H) : 16/02 St Raphael ; 20/02 Zabrze ; 01/03 Dijon.

4 – TIFOS

Nous prévoyons de faire 3 tifos sur cette deuxième partie de saison :

- Hanovre le 5/03
- PSG le 06/04
- Chambéry le 03/05

Les visuels seront à valider entre Emilie et Sam (tifo Starwars, Peaky Blinders, tag sur logo du PSG, ...).

Nous essayerons de prendre de l'avance et de caler des dates chez Arnaud en janvier pour faire des sessions de traçage/peinture des tifos (car il y a plus de dispos sur cette période).

A voir si on peut commencer au forum un visuel s'il y en a un de prêt (et dans ce cas le mettre dans le formulaire du forum). Il faudra également profiter du forum pour faire un inventaire. L'objectif serait de refaire un inventaire après chaque tifo pour anticiper les stocks.

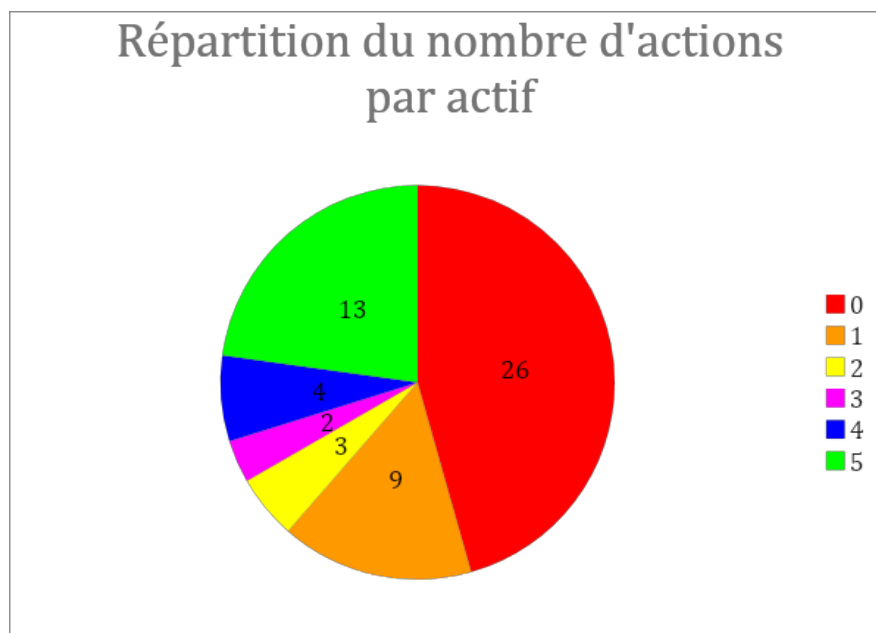
5 – STRATEGIE DE COMMUNICATION

Twitter/Facebook : infos essentielles de l'association, l'objectif est de relayer vers le site (ex : repartager une photo du match et lien vers le site pour retrouver les photos).

Insta : toutes les infos et images de l'association.

6 -POINT GESTION DES MEMBRES ET BENEVOLAT

Sur 57 membres actifs :



7 – BILLETERIE PARIS

Nous prévoyons de prendre des places en plus auprès du H pour les revendre nous-même comme ce qui a été fait à la XXL dans le but de grossir le KOP.

Il faudra demander à Lucien le nombre de place maximum dont nous pourrions bénéficier, le tarif et la date butoir. Nous mettrons en vente les places via un formulaire pour bloquer les réservations rapidement.

8 – STICKERS

Florent va chercher un fournisseur plus qualitatif que le précédent et Samuel est en charge des visuels.

Nous partirions sur 5 visuels (logo ULTR'H, on tour, ...)

Les stickers seront à la vente dans la boutique ULTR'H par lots.

Nous réfléchissons également en fin d'année à des goodies (porte-clés, décapsuleurs, ...)

Micka doit voir avec le club pour avoir un stand physique avec nos produits dérivés à la H Arena et les modalités (lieu : en haut de notre tribune ou à la brasserie des supporters ; quand : en après-match, sur quelques matchs...).

9 – TRESORERIE

6000€ sur le compte à date

Vente de chocolats : bénéfice 1600€

Produits dérivés : vente 1600€ – Coût 1050 € = bénéfice 550€

Déplacements : 1200€ (coût des places des actifs)

10 – RETOUR D'EXPÉRIENCE XXL

Points positifs : Nous sommes satisfaits du placement en tribune des ULTR'H par rapport à la fanfare. Nous avons également pu être debout sur tous les matchs cette année.

Points à améliorer : Le club doit plus communiquer avec la sécurité sur notre présence et existence (impossible de rentrer la canne à pêche à l'entrée de la salle – l'idéal serait d'avoir le même contrôle de sécurité sur le matériel que pour la fanfare, la sécurité empêchait l'accès au local pour récupérer/déposer le matériel)

11 – POINTS DIVERS

Communication du H : aucune photo des ULTR'H n'a été postée sur le match contre Montpellier. 4 Bluefox étaient présents dans le KOP.

Micka va interroger le H du pourquoi.

Question posée sur le site ULTR'H :

« Est-ce que les Ultr'H prennent des places pour les matches de l'équipe de France »

Réponse du bureau : Non ce n'est pas le rôle de l'association